

“ИСПЫТАЙ СЕБЯ. ГДЕ ТВОЯ ВЕРШИНА?”



Цели разработки ClimbStation

Скалолазание становится ближе благодаря ClimbStation. ClimbStation обеспечивает высокий уровень безопасности, сеанс скалолазания не требует наблюдения, больших расходов на аренду площади и высоких потолков в помещении. ClimbStation предлагает пользователю подходящий именно для него уровень сложности, и эта опция делает скалолазание отличным выбором для фитнеса. Вы можете пройти маршрут протяжённостью более 100 метров, если у Вас есть желание и достаточно сил.

Скалолазание улучшает физическую форму. Укрепляются те мышцы брюшного пресса, спины и ног, которые сложно задействовать в других упражнениях, увеличивается общая сила и выносливость.



“Удивительный, Захватывающий и Бросающий Вызов...
Это ClimbStation”



CLIMBSTATION



КОМПАНИЯ

Joyride Games Oy (Ltd) - это финская компания, разработавшая и запатентовавшая этот уникальный управляемый компьютером скалолазный симулятор под торговой маркой ClimbStation.

Скалолазание для всех!

Идеально для новичков, любителей скалолазания и профессионалов соревновательного уровня, а также в качестве регулярной нагрузки для поддержания отличной физической формы.

ClimbStation предлагает скалолазание в сочетании с изумительными возможностями!

Нет необходимости в страховочных тросах, креплениях, и партнёре для того, чтобы заняться скалолазанием. Просто выберите любой из 12 запрограммированных уровней сложности, между *легким*, *средним* или *тяжёлым*, или же используйте *собственные ручные настройки* и начните маршрут.

ClimbStation имеет широкий диапазон угла наклона (от +15° до - 40°), а в custom-версии (от +15° до - 90°).



FINALIST

BRAND NEW BRAND FINALIST AT ISPO-WINTER 2009

ТЕЛЕКАНАЛ DISCOVERY ТСТИРОВАЛ CLIMBSTATION В ПРОГРАММЕ BEYOND TOMORROW:

“ПРЕВОСХОДНЫЙ СПОСОБ ОСТАВАТЬСЯ В ФОРМЕ И РАЗВЛЕКАТЬСЯ В ОДНО И ТО ЖЕ ВРЕМЯ”

– ANNA CHOY, ВЕДУЩАЯ

ClimbStation имеет различные возможности применения:

- Как фитнес-тренажёр или скалолазный тренажёр.
- Как аттракцион, таким образом, увеличивая доход от остальных аттракционов за счёт привлечения новых посетителей.
- Как инструмент для проведения маркетинговых мероприятий, корпоративных мероприятий, team building.
- Расширение диапазона услуг, предоставляемых посетителю.

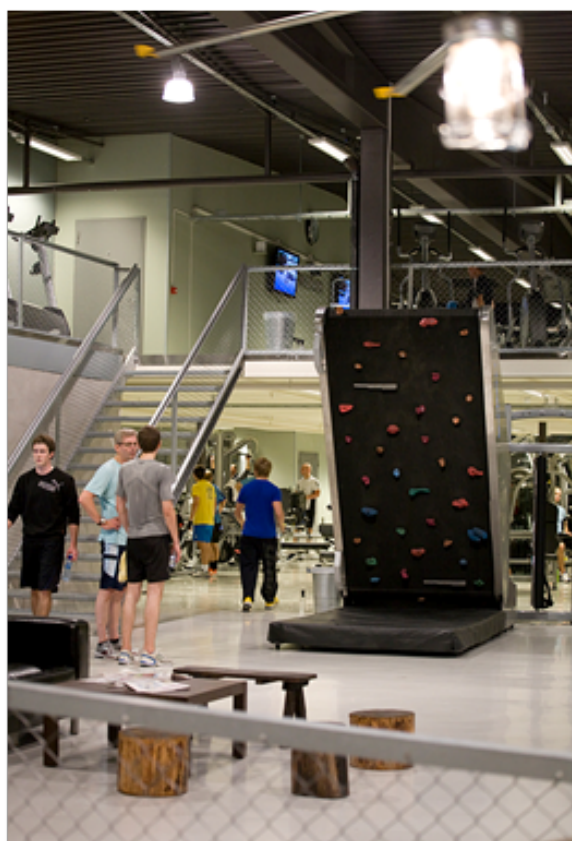




С каждым годом скалолазание становится всё более популярным видом спорта и активного отдыха. Международный Олимпийский Комитет (МОК) присвоил скалолазанию статус признанного вида спорта, и это означает, что данная дисциплина претендует на включение в программу Олимпийских Игр. Проводимые регулярно многочисленные соревнования по скалолазанию (по количеству крупных соревнований Россия занимает одно из ведущих мест в мире) привлекают огромное количество заинтересованных зрителей. В то же время, дождливый, слишком жаркий или холодный климат, отсутствие естественного рельефа, делают скалолазание на открытом воздухе труднодоступным.

Мобильность ClimbStation позволяет моментально установить полноценный скалолазный полигон в любом месте, будь то различные события, маркетинговые мероприятия, выставки, праздники, групповые сборы, фитнес-клуб, аквапарк, отель или торгово-развлекательный комплекс.

Интеллектуальный пользовательский интерфейс делает процесс азартным, соревновательным и захватывающим. Он показывает прогресс скалолаза: затраченное время, калории и пройденную дистанцию. ClimbStation также имеет полностью автоматический режим, в котором нет необходимости выбирать что-либо на экране, просто подойдите к стене и начните маршрут. При падении ClimbStation остановится автоматически и запустит маршрут сначала для следующего по очереди участника! Данная функция прекрасно подходит для различных мероприятий и мест с высокой проходимостью, когда вместимость комплекса особенно важна.



Вне зависимости от концепции и целей Вашего предприятия, хотите Вы предложить это в качестве рекламного хода (промоушена) или как отдельное конкурентное преимущество, ClimbStation привлечёт новых и уже существующих посетителей и заставит говорить о Вашей компании.

ClimbStation - это отличный выбор. Это капиталовложение, которое будет служить на протяжении долгих лет.

На сайте ClimbStation (www.climbstation.com) Вы можете ознакомиться с нашим бизнес-калькулятором. Выберите бизнес-модель (location type), введите Ваши прогнозы (ожидания, оценки) и нажмите "calculate" для того, чтобы увидеть результаты. Для более подробной информации свяжитесь с эксклюзивным дистрибьютором ClimbStation в России.

скриншот с climbstation.com

Select site type **Health Club**

Health Club Estimate

Input Fields	Result Fields
Total members <input type="text" value="2000"/>	People using CS yearly <input type="text" value="800"/>
CS users of all members <input type="text" value="40"/> %	Recommended number of units <input type="text" value="1"/>
Climbs per day <input type="text" value="50"/>	Capacity <input type="text" value="8.57"/> climbers per unit per hour
Average climbing time <input type="text" value="5"/> min	Max capacity <input type="text" value="2571"/> climbs per month
Average time between climbers <input type="text" value="2"/> min	Leases <input type="text" value="650"/> EUR per month
Purchased units <input type="text" value="1"/>	Total cost <input type="text" value="770"/> EUR per month
Open daily <input type="text" value="10"/> h	Usage price <input type="text" value="0.86"/> EUR per climb (based on usage percent)
Service costs <input type="text" value="120"/> EUR per month	Shoe and climbing lesson sales <input type="text" value="72000"/> EUR per year (based on sales per new member)
Lease <input type="text" value="650"/> EUR per unit per month	Shoe and other sales profit <input type="text" value="28800"/> EUR per year (based on profit marginal)
People joining because of CS <input type="text" value="40"/> members per year	Increase in memberships <input type="text" value="2"/> %
Price of the membership <input type="text" value="550"/> EUR per year	New memberships <input type="text" value="22000"/> EUR per year
Usage of the max capacity <input type="text" value="35"/> %	Total sales revenue <input type="text" value="50800"/> EUR per year
Shoe and other sales <input type="text" value="90"/> EUR per new member	Net profit <input type="text" value="41560"/> EUR per year
Profit marginal <input type="text" value="40"/> %	

[Click here to calculate results](#)

Copyright © 2003-2009 ClimbStation. All rights reserved.

[Legal Notice](#) | [Privacy Policy](#) | [FAQ](#)



БЕЗОПАСНОСТЬ:

- ✓ Нет необходимости в партнёре, верёвках и страховочной системе, специальном оборудовании.
- ✓ Отсутствие боязни высоты (занимает 3 место в списке самых распространённых фобий).
- ✓ Наличие сертификатов соответствия стандартам качества и безопасности Европейского Союза (наличие необходимой документации для проверяющих органов).
- ✓ Нет необходимости в контролирующем операторе.
- ✓ Снижение скорости прокрутки при замедлении пользователя, автоматическая остановка при срыве.
- ✓ За счёт небольшой высоты и наличия толстого мата вероятность получения травмы сводится к минимуму.

МОБИЛЬНОСТЬ:

- ✓ Использование небольшой площади (190 x 360 см, потолок 400 см) уже имеющихся у Вас помещений.
- ✓ Нет необходимости в высоких потолках.
- ✓ Нет привязки к конкретному месту. Ваши клиенты могут продолжать заниматься, если Вы захотите переместить комплекс.
- ✓ Лёгкость в перевозке. Вес 750 кг, помещается в обычный прицеп.
- ✓ Высочайшая скорость установки. Достаточно поставить комплекс и подключить к сети электропитания.
- ✓ Низкий уровень энергопотребления (max. 1000W), может работать на открытом воздухе от бензинового генератора.

УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ:

- ✓ Возможность соревнования с самим собой или с другими за счёт интеллектуального пользовательского интерфейса, ведущего подсчёт показателей (время, затраченное на прохождение, длина пройденной дистанции, сожжённые калории).
- ✓ Запрограммированные режимы соревнования с возможностью участия любого количества состоящих.
- ✓ 12 готовых запрограммированных уровней + возможность ручной настройки.
- ✓ Возможность пройти любой маршрут, неограниченной длины, под разными углами.
- ✓ Возможность пройти маршрут, адаптированный под участок существующей известной горы.
- ✓ Возможность создания собственных маршрутов.
- ✓ Широкий диапазон угла наклона (от + 15° до - 40°).
- ✓ Возможность зафиксировать полотно под определенным углом на протяжении всего маршрута или же запрограммировать автоматическое изменение угла на определённых его участках.
- ✓ Веселье и положительные эмоции – удовлетворение гарантировано!

* WOW-эффект - сильное эмоциональное воздействие, сочетание удивления, интереса и положительных эмоций.

** eye-stopper - предмет, активно привлекающий внимание.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ:

- ✓ Высокоинтенсивная тренировка для всех групп мышц.
- ✓ Различные скорость передвижения и углы наклона позволяют точно распределять нагрузку на желаемые мышечные группы.
- ✓ Динамическая нагрузка увеличит скорость и взрывную силу мышц, которые необходимы во всех видах спорта.
- ✓ Полное отсутствие компрессионных нагрузок на суставы и позвоночник, только направленная, полноценная тренировка мышц и связок.
- ✓ Укрепление суставов, развитие гибкости и пластичности, растяжка мышц до и после тренировки.
- ✓ Значительное увеличение силы хвата, критически важной во многих видах спорта.
- ✓ Занятия скалолазанием улучшают координацию, развивают зрительную память (во Франции, Италии, Австрии и США скалолазание включено в школьную программу).

УНИКАЛЬНОСТЬ:

- ✓ Уникальный запатентованный скалолазный симулятор.
- ✓ Специально разработанное программное обеспечение, контролирующее работу комплекса, снабженное интеллектуальным, интуитивно понятным пользовательским интерфейсом.
- ✓ Wow-эффект*, eye-stopper**, идеально подходит для рекламных кампаний, массовых мероприятий и мест отдыха (праздники, корпоративные события, парки и т.д.).
- ✓ Возможность разместить рекламу Вашей компании на движущемся полотне ClimbStation.
- ✓ Потрясающий дизайн.
- ✓ Практически бесшумная работа.
- ✓ ClimbStation награждена международной премией ISPO BrandNew Award, а на международной выставке ISPO-WINTER 09 в Мюнхене получила титул "the Hottest New Brand in 2009".

ДОСТУПНОСТЬ:

- ✓ Высокая пропускная способность.
- ✓ Широкий возрастной диапазон пользователей (от 7 лет).
- ✓ Отсутствие погодных ограничений.
- ✓ Простота в эксплуатации, интуитивно-понятный пользовательский интерфейс.
- ✓ Наличие полностью автоматического режима без необходимости выбора чего-либо на экране, достаточно подойти и начать маршрут. В случае срыва маршрут автоматически стартует заново для следующего участника.
- ✓ Нет необходимости в изучении страховочной системы, узлов, правил техники безопасности, и т.д.
- ✓ Возможность выбора собственного маршрута или одного из 12 существующих уровней сложности, между легким, средним и тяжёлым, разные углы наклона и скорость движения полотна позволяют выбрать адекватную нагрузку для любого пользователя, от ребёнка до профессионального скалолаза.

НАДЁЖНОСТЬ:

- ✓ Произведено в Финляндии.
- ✓ Гарантия 2 года на комплекс и комплектующие.
- ✓ Простое обслуживание, возможность замены рабочих элементов.
- ✓ Протестированная и доказанная износоустойчивость.





Время доставки:

5-8 недель производственный срок + время на доставку из Финляндии (1 неделя).

Гарантия:

2 года.

Особенности/характеристики:

- Общая площадь скалолазного полотна: ширина 1,5 метра, длина около 6,5 метров.
- 90 установленных зацепов в заводской конфигурации (зацепы могут быть легко заменены, добавлены или устранены).
- Максимальная скорость 17 метров в минуту.
- Лёгкая транспортировка, содержание и тех. обслуживание.
- Требуемая площадь лишь 190 см x 360 см, потолок около 400 см.
- Цветной сенсорный дисплей с высоким разрешением.
- Фиксирует и показывает время, дистанцию, калории и текущий угол наклона.
- 12 автоматических, контролируемых компьютером уровней лазания.
- Автоматический контроль положения пользователя и скорости его движения.
- Ручные (тонкие) настройки сеанса (углы наклона, длина, время, масштаб, скорость).
- Низкий уровень энергопотребления (max. 1000W).
- Функция автоматического старта (хорошо подходит для мероприятий), нет необходимости выбирать что-либо на дисплее.
- Возможность установить защиту паролем.
- Готовые настройки для установки платежной системы (жетоноприёмника, купюроприёмника) или опции smart card.
- Оформление и настройки владельца или технического персонала, а также учёт статистических данных.
- Мультиязычность, возможность выбора языка.
- Отдельное меню владельца для контроля отработанных часов, времени работы моторов (двигателей), статистика пройденных маршрутов.
- Вес 750 килограммов.

Также доступен заказ custom-версии комплекса с заданными Вами характеристиками, размерами и возможным углом наклона от +15° до - 90°.



Данный продукт соответствует стандартам качества и безопасности Европейского Союза. machinery directive standards 98/37/EY; international regulations EMC directive 2004/108/EY 2006/95/EY demands.

При производстве учитывались следующие стандарты:

SFS-EN ISO 12100-1
SFS-EN ISO 12100-2
SFS-EN ISO 13857
SFS-EN 349
SFS-EN ISO 13850
SFS-EN ISO 10218-1
SFS-EN 60204-1
SFS-EN ISO 13849-1
SFS-EN ISO 14121-1
SFS-EN 1037



Обращайтесь
к официальным представителям
в Вашем регионе на
www.climbstation.com
или по телефону
+7 (926) 124-62-40

ClimbStation является
зарегистрированной
торговой маркой компании
Joyride Games Oy (Ltd.)

Сделано в Финляндии